

## **ATA DA 87ª REUNIÃO ORDINÁRIA DA DIRETORIA EXECUTIVA**

Seguem as principais deliberações e temas da reunião realizada no dia 18 de março de 2014, na sede da SP-PREVCOM:

- Inicialmente, a diretora de Relacionamento Institucional, Patrícia Sales de Oliveira Costa, apresentou o Plano de Marketing para 2014, que contemplou os objetivos estratégicos, os produtos a serem desenvolvidos, as ações segmentadas por público, dentre outras ações;
- Após a apresentação e a análise de todos o Plano foi aprovado por unanimidade;
- A diretora de Seguridade, Karina Marçon Spechoto Leite, apresentou planilha atualizada de participantes da SP-PREVCOM;
- Em seguida, o diretor-presidente, Carlos Henrique Flory, comentou que será realizada, na próxima quinta-feira, a última reunião dos atuais membros do Conselho Deliberativo, onde serão deliberadas as Demonstrações Contábeis e Notas Explicativas referentes ao exercício de 2013, já aprovadas pelo Conselho Fiscal.